

めいかん  
**OSAKA愛鑑イノベーション**  
**@マーケティング思考** (先着30名)  
**2018年4月26日(木) 18:20~20:30**



(18:00受付開始)

大阪府と府内市町村、企業・大学が連携し、大阪の人やものの魅力を世界に伝える取組み「OSAKA愛鑑(おおさかめいかん)」。  
その取組みの一環として、様々な分野で活躍するトップランナーをゲストにお呼びし対話をするプロジェクト、「OSAKA愛鑑イノベーション」がスタートしました。

今回のテーマは「**マーケティング思考**」。

大阪から新たなイノベーションを創出し、大阪をより良い街に!

#大阪 #イノベーション #マーケティング #OSAKA愛鑑

参加費  
無料

## 当日のプログラム

- 18:20~18:30 開会あいさつ (大阪府 財務部 公民戦略連携デスク プロデューサー 山縣敦子氏)
- 18:30~19:00 トークテーマ①「誰でも使えるマーケティング思考」  
(四條畷市役所マーケティング監 兼 魅力創造室長 西垣内渉氏)
- 19:05~19:30 トークテーマ②「自治体視点で語る、民間活力が必要な理由」  
(四條畷市役所マーケティング監 兼 魅力創造室長 西垣内渉氏)
- 19:35~20:10 ケーススタディ「四條畷市との公民連携のすすめ」  
(四條畷市役所マーケティング監 兼 魅力創造室長 西垣内渉氏)
- 20:10~20:30 質疑応答及び交流

日時

2018年4月26日(木)  
18:20~20:30 (18:00 受付開始)

会場

大阪産業創造館 5階 研修室D  
大阪市中央区本町1-4-5 地下鉄堺筋本町駅 徒歩5分

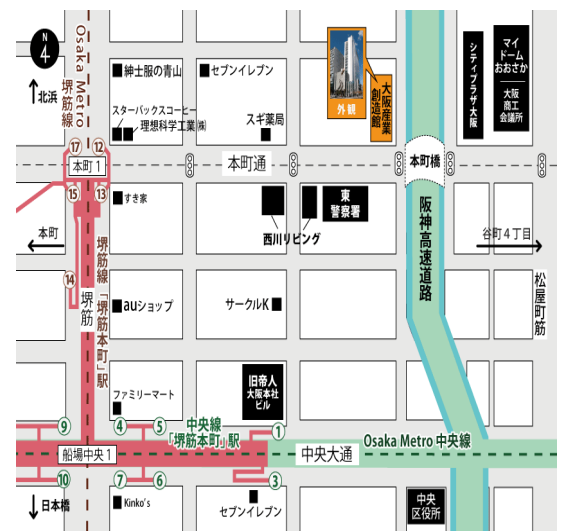
お申込み

OSAKA愛鑑 実行委員会へメールにてお申し込みください。(先着30名様)  
MAIL: info@meikan.osaka

お問合せ

FC大阪 事務局  
TEL: 06-6264-2411 (平日 10時~18時)

※お車の場合は地下にある有料駐車場をご利用ください。



【OSAKA愛鑑ホームページはこちら】  
⇒ <https://meikan.osaka/>



主催: OSAKA愛鑑実行委員会

## **講師紹介：西垣内（にしがうち） 渉 氏**

現職：大阪府四條畷市役所マーケティング監兼魅力創造室長

2005年 東京大学 文学部卒業

2005年 読賣テレビ放送株式会社入社。

2008年 読売テレビマーケティング部（現、編成推進部）配属。

徹底したデータ分析を基に番組編成、番組制作に提言しつづけ、2014年に関西地区「視聴率三冠王」を12年ぶりに獲得、以後4年連続継続中。

「朝生ワイドす・またん!」「情報ライブミヤネ屋」「かんさい情報ネットten.」の立ち上げに関わり、全国ネット「秘密のケンミンSHOW」「ダウンタウンDX」「ウェークアップ!ぷらす」など多数の番組を担当。

2017年、読売テレビを退職し現職。

シティプロモーションを主に担当し、在職半年でTwitterの総インプレッション数を9倍増などSNSやインターネット活用の取組みを改善。2018年2月にはLINE@アカウントを開設、全国初の「市民からの道路に関する通報」はマスコミにも取り上げられ、注目されている。

マーケティングに関する講義を各地で行い、同志社大、立命館大、関西学院大、流通科学大や、青年会議所などでも講師を務めた。

趣味は野球、カーリング、サッカーなどのスポーツ観戦。野球はスコアブックをつけて観戦するなど、プライベートでもデータマニアな面をもつ。

## **モデレーター：今村治世 氏**

現職：大阪府 財務部 公民戦略連携デスク マネージャー

2011年 京都大学大学院 工学研究科都市環境工学専攻 卒業

大学時代より環境・エネルギー分野を専門とし、国内外の大気汚染対策や環境関連ビジネスのあり方を研究。

2011年に三菱総合研究所に入社し、経済産業省や環境省の調査案件や、上場企業の新規事業コンサルティング業務等を経験。

現在は大阪府において、民間企業と行政の連携案件の企画・推進業務に携わっている。

これまでの経験を生かし、異なった立場（行政、企業）の者同士が枠を超え、それぞれの強みを合わせることで、社会課題の解決を目指す「コレクティブ・インパクト」手法を用い、様々な取組みを推進している。